

Event Design

La creazione, lo sviluppo concettuale e la realizzazione di un evento utilizzando principi e tecniche di progettazione degli eventi per catturare e coinvolgere il pubblico con un'esperienza positiva e significativa. (Flinder University)

Definire gli obiettivi

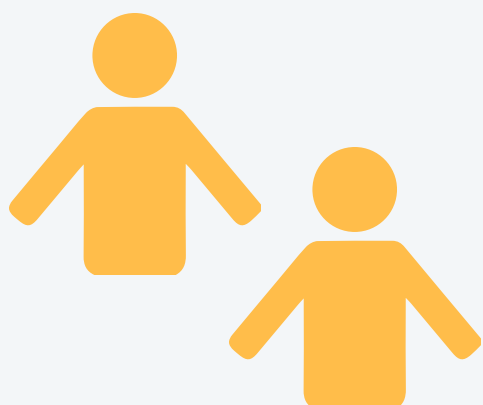
Perchè si tiene l'evento?
Qual è lo scopo?

WHY?



Definire target visitatori e partner

Chi sono gli stakeholder?
A chi si rivolge l'evento?
Qual è il target dei visitatori?



WHO?

Tempi

Quando si tiene l'evento?

WHEN?



Location

Dove si realizza?
La location è accessibile?



WHERE?

Contenuti

Qual è il contenuto dell'evento?

WHAT?



Il contenuto dell'evento deve armonizzarsi con gli altri elementi, rispondere alle esigenze degli organizzatori e catturare l'interesse dei visitatori prima, dopo e durante l'evento.

**“Un obiettivo senza un piano è un desiderio”
Antoine de Saint-Exupéry**